

## 求人票

ポジション名	DXプロジェクトマネージャー
業務内容	<p>このポジションでは、DXプロジェクトマネージャーとして以下プロジェクトのマネジメント、顧客折衝、提案業務などを幅広く担当していただきます。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>顧客のCDP（Customer Data Platform）構築</li><li>SFMC（Salesforce Marketing Cloud）導入</li><li>BI（Business Intelligence）構築</li></ul> <p>【具体的には】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>提案業務（提案書作成、プレゼン、営業活動）</li><li>CDP/SFMC/BIの初期構築プロジェクトにおけるPM業務（WBS作成、顧客コントロール、PJTチーム管理、品質管理）</li><li>CDP/SFMC/BIの初期構築プロジェクトにおける要件定義のリード、テスト計画立案</li><li>CDP/SFMC/BIの運用プロジェクトにおける顧客対応、要件定義、進行管理、コンサルティング、データ活用支援</li></ul> <p>【本ポジションのミッション・目標】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>担当プロジェクトにおける全チームメンバーのタスクを適切に管理し、納期意識をもって業務を行う</li><li>プロジェクトの進行における課題やリスクを早期に認識し、社内・外のリソースを活用して解決に努める</li><li>DS事業部の業績目標達成に向けて、チーム・組織のナレッジマネジメントに主体性を持って取り組む</li><li>業界の最新情報やテクノロジーをキャッチアップし、DS事業部の発展に向けて積極的に意見やアイデアを出す</li></ul>
募集背景	DX（デジタルトランスフォーメーション）を進める企業にとって、データ活用の要となるCDPの役割は益々重要となっています。クライアント企業のようなDXプロジェクトが進行しており、CDP/SFMC/BIの構築・運用への需要が拡大する中での体制強化を目的とした人員募集となります。
必要な経験・能力	<p>【必須（MUST）】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>デジタルマーケティング全般知識</li><li>プロジェクトマネジメント経験</li></ul> <p>【歓迎（WANT）】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>データマーケティング全般知識/PDCA運用経験</li><li>デジタル広告全般知識/運用経験</li><li>ECなどの会員系システム構築のPM経験</li><li>クライアント向けMA導入のPM経験経験</li><li>新規事業PM経験/WEB系SEの経験3年以上</li></ul>
雇用形態	正社員（試用期間：3か月）※試用期間中も待遇は同じです
勤務地	東京都千代田区内神田2丁目3-4 S-GATE大手町北 2F
勤務時間	10:00～18:30（実働7.5時間・休憩時間1時間含む） ※9時、10時、11時の時差出勤が可能 原則としてリモート勤務は週2日まで可能
休日・休暇	<ul style="list-style-type: none"><li>完全週休2日制（土・日）</li><li>祝日</li><li>夏季休暇（7月～9月の間で5日）</li><li>年末年始休暇（12月28日～1月4日）</li><li>年次有給休暇（入社日支給、前職在籍年数によってプラス支給）※規程あり</li><li>慶弔休暇 他</li></ul>
待遇・福利厚生	<ul style="list-style-type: none"><li>各種社会保険完備</li><li>交通費全額支給</li><li>資格取得手当（IPA資格やGoogle資格等）</li></ul>
喫煙環境種別	屋内禁煙（建物内喫煙スペースあり）

<p>業務の魅力 身につけられるスキル やりがい、など</p>	<p>昨今とても市場ニーズの高いDX周りのプロジェクトですが、その中核部分ともいえる「データ基盤の構築」や「データ分析」「データ活用施策」に関わる業務に携わることができます。          広告だけ、CRMだけ、という限られた範囲ではなく、クライアントの保有するあらゆるデータを一元的に扱って本質的なデータドリブンマーケティングの実現をサポートするスキルが身につきます。          マーケティングに関する幅広い知識、WEBインテグレーション関連の知識、プロジェクトマネジメントのスキルなど、必要な要素は多岐にわたるため一足飛びに身につけられるものではありませんが、チャレンジ精神と学習意欲の高い方であれば、マニュアルやOJT、自己学習を通して着実にスキルを身につけていくことができます。</p> <p>クライアントは誰もが知っているような有名大手企業が多く、マーケティング対象となる商品もなじみのあるものが多い点もやりがいにつながりそうです。</p>
<p>(主に業務に関する) 他社との違い、優位性、特長など</p>	<p>弊社はDX黎明期からこの分野において大手企業をサポートしてきた老舗として、多くの実績とノウハウを保持しています。          ご本人の学習意欲があれば、独自のマニュアルやドキュメント、OJTを通して専門知識を短期間でキャッチアップできる環境があります。</p>
<p>入社後のキャリアステップ</p>	<p>豊富なキャリアステップが考えられます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①データマーケティングのスペシャリストとしてコンサル力/提案力を極めていく</li> <li>②テクニカル領域を実務面まで習得し、マーケも分かるデータエンジニアになる</li> <li>③チームリーダーとしてメンバーの育成やチームビルディングなど管理職を目指す</li> </ul>

■社員インタビュー記事

[https://www.wantedly.com/companies/legoliss/post\\_articles/378595](https://www.wantedly.com/companies/legoliss/post_articles/378595)

[https://www.wantedly.com/companies/legoliss/post\\_articles/489579](https://www.wantedly.com/companies/legoliss/post_articles/489579)