

## 求人票

ポジション名	カスタマーサクセスエンジニア/Salesforce
業務内容	<p>★フロントエンジニア経験者大歓迎！マーケ業界に興味がある方はチャンスです★</p> <p>このポジションでは、主にセールスフォース製品（Marketing Cloud/Data Cloud）の導入や運用をメインに担当していただきます。</p> <p>Marketing Cloudでは、お客様の保有するデータをもとにSQL等を使ってマーケティングデータを集計したり、Javascrit等を使ってWEB上にコンテンツを表示する仕組みを構築したりします。</p> <p>フロント系WEBエンジニアとしてのご経験・スキルを活かしつつ、新たにマーケティングの知識も習得することができます。</p> <p>Data Cloudでは、お客様の保有する営業支援・CRM系のセールスフォース製品（Sales CloudやService Cloud等）のデータをGUIで収集・統合し、マーケティングや分析に必要なデータマートを作成し出力する仕組みを構築するため、マーケティングだけでなくデータエンジニアの領域も習得することができます。</p> <p>当社はベンチャー気質が色濃いカルチャーかつ大企業の子会社です。優秀なタレント揃いの環境で、クライアント様の事業戦略を成功に導きませんか？</p> <p>◎具体的な業務内容</p> <ul style="list-style-type: none"><li>要件定義（データ連携、加工要件、マーケティング施策要件、等）</li><li>設計（データ連携、加工設計、メールシナリオ設計、レコメンド設計、等）</li><li>実装・テスト（環境設定、データ連携、取得、加工、メールシナリオ設定、レコメンド設定、等）</li></ul> <p>◎ポジションの魅力</p> <ul style="list-style-type: none"><li>最先端のマーケティングシステムに触れ、最新の技術と使えるナレッジが取得可能です</li><li>マーケティングやデータ活用の知識が取得できるため、自己のスキルアップが可能です</li><li>研修や勉強会を通じて、Salesforce周辺の知識を吸収できます</li><li>資格取得支援制度もあり、自己研鑽/自己成長意欲の高い方は、積極的に外部研修などを通じ、スキルアップも可能な風土・体制があります</li></ul> <p>&lt;セールスフォース/マーケティングクラウドとは&gt;</p> <p>ユーザの興味関心に合わせてタイムリーにメールを送ったり、ウェブサイト上にレコメンドコンテンツを表示したりするマーケティングオートメーション（MA）ツールです。</p> <p>世界シェアトップクラスの最先端のマーケティングソリューションで、様々な大手企業への導入実績が豊富です。</p> <p><a href="https://www.salesforce.com/jp/products/marketing-cloud/customer-stories/">https://www.salesforce.com/jp/products/marketing-cloud/customer-stories/</a></p> <p>&lt;セールスフォース/データクラウドとは&gt;</p> <p>顧客理解を深めたマーケティングを実践するためにウェブやモバイルなどのあらゆるデータソースとコネクター経由で接続し、膨大なデータを俊敏性を担保しながら、安定的なCRMのためのデータ活用を実現するツールです。</p> <p><a href="https://www.salesforce.com/jp/products/data/">https://www.salesforce.com/jp/products/data/</a></p>
募集背景	体制強化のため
必要な経験・能力	<p>【必須（MUST）】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■HTML、Javastript、CSS</li><li>■SQL</li></ul> <p>【歓迎（WANT）】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■アドテクノロジーの仕組み</li><li>■DB設計、データ分析の知識経験</li><li>■デジタルマーケティング全般知識</li><li>■MAツール（Salesforceなど）の導入支援業務経験</li></ul>
雇用形態	正社員（試用期間：3か月）※試用期間中も待遇は同じです
勤務地	東京都千代田区内神田2丁目3-4 S-GATE大手町北 2F
勤務時間	10:00～18:30（実働7.5時間・休憩時間1時間含む） ※9時、10時、11時の時差出勤が可能 原則としてリモート勤務は週2日まで可能
休日・休暇	<ul style="list-style-type: none"><li>完全週休2日制（土・日）</li><li>祝日</li><li>夏季休暇（7月～9月の間で5日）</li><li>年末年始休暇（12月28日～1月4日）</li><li>年次有給休暇（入社日支給、前職在籍年数によってプラス支給）※規程あり</li><li>慶弔休暇 他</li></ul>

待遇・福利厚生	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種社会保険完備</li> <li>・交通費全額支給</li> <li>・資格取得手当（IPA資格やGoogle資格等）</li> </ul>
喫煙環境種別	屋内禁煙（建物内喫煙スペースあり）
業務の魅力 身につけられるスキル やりがい、など	要件定義からリリースまでのシステム導入だけでなく、メールのシナリオを考えたり、効率の良いターゲット選定などCRMマーケティングも経験できます。また、メンバー育成や組織作りなどにも参加いただくため、業務領域を深く広くチャレンジすることが可能です。
（主に業務に関する） 他社との違い、優位性、特長など	基本的にプライム案件のため、直接お客様と会話でき、課題解決提案や運用フォローまで長く関わり続けることができます。
入社後のキャリアステップ	<p>豊富なキャリアステップが考えられます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①導入エンジニアのスペシャリストとしてコンサル力を極めていく</li> <li>②データエンジニアとしてTreasure DataやBQなど業務領域を広げていく</li> <li>③エンジニアのリーダーとしてメンバーの育成やチームビルディングなど管理職を目指す</li> <li>④マーケ&amp;テクニカルも分かるPMとして、DXプロジェクトマネージャーになる</li> </ul>

■社員インタビュー記事

[https://www.wantedly.com/companies/legoliss/post\\_articles/378595](https://www.wantedly.com/companies/legoliss/post_articles/378595)

[https://www.wantedly.com/companies/legoliss/post\\_articles/386343](https://www.wantedly.com/companies/legoliss/post_articles/386343)