

## 求人票

ポジション名	マーケティングDXコンサルタント
業務内容	<p>ナショナルクライアントをはじめとした多くの企業を対象に、各社データ利活用や施策高度化などの課題を抱えている企業様のマーケティングのDX推進支援をいたします。日本のマーケティングDXと一緒にリードしていただけたら幸いです。</p> <p>【業務概要】 構想策定とその先の具現化まで、ワンストップでクライアントのマーケティング変革推進コンサルティングセールス業務。具体的にはマーケティングDX実現に向けて企業が抱える課題を把握し、解決するための施策・データ・基盤を構想して実行計画の策定を行います。さらにその先の具現化のための要件および業務プロセスを設計し、実現まで伴走しながら企業のマーケティング変革を推進していきます。新規案件受注を目的としたコンサルティング営業活動を主とします。</p> <p>【具体的業務内容】 &lt;マーケティングDXに関わる構想策定&gt; ・データ利活用・CDP開発/活用支援 ・デジタル施策高度化 ・マーケティング×営業DX</p>
募集背景	データソリューション事業部の戦力強化のために、新メンバーを募集します。
必要な経験・能力	<p>【必須要件】 コンサルティング営業、マーケティング領域における以下いずれか複数領域の経験 戦略策定、施策設計、データ設計、システム導入（MA/CDP等）、組織人材/業務設計など ※施策設計、システム導入（MA/CDP等）経験のある方優先</p> <p>【歓迎要件】 ・業務内容に記載した取組みテーマ例いずれかにかかわった経験 ・オンライン、オフライン両方の施策設計、運用経験 ・CDP/DMP/MA/CRM等のシステムに関する知識、導入・運用経験 ・Web制作ディレクション（サイト・メール・バナー等） ・PM/PLとしてプロジェクトリードの経験 ・NRI、アビーム、IBM等のコンサルティング会社でのコンサル営業経験 ・CDP構築・導入 TREASURE DATA・GCP・AWS・Snowflake・Databricks ・データ活用支援 データ分析・BIツール連携・ダッシュボード構築・データマネタイズ支援 ・MA構築・導入 B2C向けMA導入支援（Salesforce、Hubspot）</p> <p>【活躍している人の特徴】 新しいこと（業務領域、業界、テクノロジーなど）に興味を持って積極的にインプットし取り組む方に課題意識を持ち、プロジェクトを俯瞰して捉え、チーム内やクライアントとの議論をリードできる方 自身やチームがいま何をすべきかを考え自律的に行動を起こすことができる方</p>
雇用形態	正社員（試用期間：3か月）※試用期間中も待遇は同じです
勤務地	〒101-0047 東京都千代田区内神田2丁目3-4 S-GATE大手町北 2F
勤務時間	10:00～18:30（実働7.5時間・休憩時間1時間含む） ※9時、10時、11時の時差出勤が可能 原則としてリモート勤務は週2日まで可能
休日・休暇	・完全週休2日制（土・日） ・祝日 ・夏季休暇（7月～9月の間で5日） ・年末年始休暇（12月28日～1月4日） ・年次有給休暇（入社日支給、前職在籍年数によってプラス支給）※規程あり ・慶弔休暇 他

待遇・福利厚生	<ul style="list-style-type: none"><li>・各種社会保険完備</li><li>・交通費全額支給</li><li>・資格取得手当（IPA資格やGoogle資格等）</li></ul>
喫煙環境種別	屋内禁煙（建物内喫煙スペースあり）

■社員インタビュー記事

[https://www.wantedly.com/companies/legoliss/post\\_articles/378595](https://www.wantedly.com/companies/legoliss/post_articles/378595)

[https://www.wantedly.com/companies/legoliss/post\\_articles/489579](https://www.wantedly.com/companies/legoliss/post_articles/489579)