

求人票

ポジション名	Customer Strategy Manager (CSM)
業務内容	<p>本ポジションは、Amazon広告に特化した、既存顧客に対し継続的な広告運用サポート、広告戦略の提案までを担当していただくアカウントマネージャーです。広告主の課題をデジタルマーケティングの観点から解決いただけます。</p> <p>【具体的な業務内容】 既存顧客（広告主）を担当し広告予算の責任を持つ Amazon/Quartile オンボーディングサポート（初期設定） Amazon/Quartile ユーザーマニュアルの作成・更新 Amazon/Quartile 月1回のビジネスレビュー定例会（オンラインorオフライン） Amazon/Quartile 類似業種比較、パフォーマンス分析レポートの作成 Amazon/Quartile 請求書作成、送付 Amazon社と連携したAmazon Adsに関する最新情報・トレンドの把握と社内共有 Quartile本社（米国）と連携した機能アップデートの把握と社内共有 広告運用メンバーやAMCアナリストと連携したパフォーマンス分析 営業担当と連携した新規契約のクロージング支援</p> <p>本ポジションではデジタルマーケティングやAmazon広告運用に関する深い知識と共にtoBの折衝業務、関係性の構築なども重要です。広告代理店でのアカウントマネージャー、SaaSプロダクトのカスタマーサクセス、ヘルプデスクの経験がある方は、ご自身のスキルと経験を活かしてご活躍いただけます。</p> <p>【キャリアパス】 過去の実績や経験を問わず、当社での実績やスキル・やる気に応じたキャリアパスを用意しております。 ・カスタマーストラテジーマネージャーとしての専門性を高めてスペシャリストを目指す ・マネジメントに興味をお持ちの方はマネージャー候補を目指す</p>
募集背景	2024年2月に「Quartile」という米国発Amazon広告自動最適化ツールの日本独占販売を開始、スタートアップ初期メンバーを募集 https://legoliss.co.jp/blog/2024/02/01/20240201_quartile-legoliss-partnership/
必要な経験・能力	<p>【必須（MUST）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■Amazon広告運用経験2年以上（スポンサー広告およびDSP） <p>【歓迎（WANT）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■運用型広告の実務経験・商品知識 ■ビジネスレベル程度の英語力（文章・会話）
雇用形態	正社員（試用期間：3か月）※試用期間中も待遇は同じです
勤務地	〒101-0047 東京都千代田区内神田2丁目3-4 S-GATE大手町北 2F
勤務時間	10:00～18:30（実働 7.5時間・休憩時間1時間含む） ※9時、10時、11時の時差出勤が可能 原則としてリモート勤務は週2日まで可能
休日・休暇	<ul style="list-style-type: none"> ・完全週休2日制（土・日） ・祝日 ・夏季休暇（7月～9月の間で5日） ・年末年始休暇（12月28日～1月4日） ・年次有給休暇（入社日支給、前職在籍年数によってプラス支給）※規程あり ・慶弔休暇 他
待遇・福利厚生	<ul style="list-style-type: none"> ・各種社会保険完備 ・交通費全額支給 ・資格取得手当（IPA資格やGoogle資格等）
喫煙環境種別	屋内禁煙（建物内喫煙スペースあり）

■社員インタビュー記事

https://www.wantedly.com/companies/legoliss/post_articles/378595
https://www.wantedly.com/companies/legoliss/post_articles/401126